

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Paula Creamer reçoit
le prix Sofitel « *Swing & Chic* »
au tournoi de l'Evian Masters 2007**

Paris, le 31 juillet 2007. Dans le cadre de l'édition 2007 du tournoi de l'Evian Masters, dont Sofitel, l'enseigne de luxe de l'hôtellerie Accor, est partenaire pour la deuxième année, le prix Sofitel « *Swing & Chic* » a été décerné à Paula Creamer, le vendredi 27 juillet, lors de la soirée Blanche organisée pour la presse internationale, à Evian.

Pascal Klein, *Directeur du Marketing International Sofitel*, a remis le prix « *Swing & Chic* » à Paula Creamer, plébiscitée par les journalistes présents sur le tournoi comme la joueuse la plus « *Swing & Chic* », parmi les 90 compétitrices.



La jeune et jolie américaine de 20 ans et numéro 6 mondiale, surnommée la Panthère Rose, vainqueur de l'Evian Masters 2005, a imposé avec charme et brio son style et son talent.

Pour la récompenser, Sofitel l'invite à s'entraîner sur l'un des 15 plus beaux greens sélectionnés par la marque en 2007 parmi ses propriétés en séjournant dans une suite de l'hôtel de son choix le temps d'un week end.

Sofitel et le golf

Dans le cadre de son repositionnement, le golf constitue un axe de communication internationale, en phase avec les enjeux de la marque. Complice d'un certain art de vivre, Sofitel partage avec le golf la passion de la précision, l'esprit de convivialité et la quête de perfection.

La marque est déjà associée à de nombreux événements dans le monde : la « Sofitel Biarritz Cup », l'Asia Volvo Masters en Thaïlande, l'Omega Tour en Chine, tout en encourageant les initiatives locales sur l'ensemble du réseau.

Sofitel : des rendez-vous privilégiés à travers le monde

Parce qu'il n'est pas un pays ou une ville semblable à une autre, Sofitel a fait de chacun de ses hôtels à travers le monde des rendez-vous singuliers. Associant l'esprit de chaque lieu à des valeurs de modernité, de raffinement et de confort absolu, tous conjuguent à leur façon l'inimitable art de vivre à la française.

Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole d'affaires comme Paris, New York ou Bangkok ou qu'il se niche dans un paysage d'Indonésie, de Polynésie ou du Brésil, chaque hôtel Sofitel offre au voyageur un véritable havre de paix. Pour que chacun, l'espace d'une nuit ou d'une pause plus longue, à l'occasion d'un voyage d'affaires ou d'agrément, goûte en toute quiétude aux richesses de ces lieux rares.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 166 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant près de 3800 hôtels et 450 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 23 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contact presse :

Direction de la Communication Internationale Sofitel

Anouck Weiss
Rodolphe Moulin-Chabrot
Tél : 01 61 61 23 88
rodolphe.moulin-chabrot@accor.com

Contact presse Sofitel Agence Ketchum

Alexandra Prisa
Tél : 01 53 32 62 89
alexandra.prisa@ketchum.fr