

Communiqué de presse

Ouverture du nouveau LeSpa at Sofitel Santa Clara, la beauté aux couleurs des Caraïbes

Paris, le 21 décembre 2006- C'est dans l'un des plus beaux hôtels d'Amérique Latine, le Sofitel Santa Clara à Cartagena de Indias en Colombie, que Sofitel, la marque de prestige des hôtels Accor, a ouvert le 18 décembre, son dernier « *LeSpa at Sofitel* ».

LeSpa at Sofitel : pierres de jade de Colombie et fruits amazoniens pour une beauté authentique

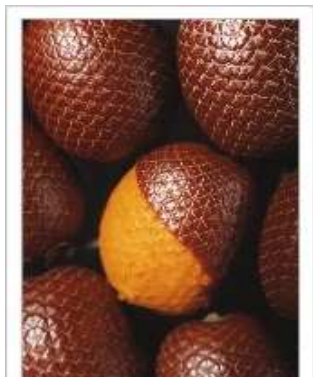
C'est dans ce cadre magique, que vient d'ouvrir « LeSpa at Sofitel », 800 m2 consacrés à la détente et à la beauté. Ses 8 cabines de soins sont de véritables alcôves de bien-être, où l'on peut choisir entre un massage relaxant ou revitalisant, un soin de beauté pour l'éclat du visage ou la tonicité du corps... Aromathérapie, shiatsu, fitness club avec cardio training, hammam, jacuzzi, tisanerie et une superbe terrasse face à la Mer des Caraïbes, tout est prévu pour une totale relaxation.

Fidèle à ses valeurs d'authenticité, de rigueur et de professionnalisme, LeSpa at Sofitel propose une gamme de soins exclusifs.

Les « Soins Signature », des protocoles de soins du corps prodigués dans l'ensemble des LeSpa at Sofitel dans le monde, comme par exemple:

- "Soif de Détente et Bien Être", massage relaxant aux mouvements enveloppants pour un bien-être immédiat.
- "Soif d'Energie et de Vitalité", massage revitalisant aux gestuelles stimulantes de shiatsu.

Les Soins Visage et Corps des marques partenaires, développés exclusivement pour LeSpa at Sofitel, apport d'une expertise spécifique dans les domaines de l'aromathérapie avec **Decléor** et des soins anti-âge avec **Carita**.



Les « Soins Authentiques », qui ne ressemblent à aucun autre, des protocoles spécifiques à chaque destination, des techniques et des produits de soins traditionnels pour encore mieux s'imprégner de la culture du pays.

Respect et protection de l'Amazonie et de ses habitants avec les produits de la société brésilienne **Amazon Secrets** :

- soins aux pierres précieuses et aux coquillages de Colombie.
 - Massages hydratants pour le corps à base d'**huile de Buriti**, fruit de la forêt amazonienne, appelé "*l'arbre de vie*", dont on extrait une huile riche en matières grasses et en vitamines.
- Massages anti-âge pour le corps à base d'**huile d'Acai**, un fruit de la forêt amazonienne gorgé de vitamines, de phosphore, de fer, de calcium et de potassium, possédant des propriétés anti-âge remarquables pour la peau...

Sofitel Santa Clara : la détente au cœur de l'Histoire

Le Sofitel Santa Clara, (119 chambres et suites) véritable joyau architectural, allie la beauté d'un cadre historique aux plaisirs de la détente et des loisirs.

Pour que la remise en forme soit totale, le chef a conçu une carte de gastronomie légère au « Café del Claustro », dont les murs peints à la façon du Douanier Rousseau vous convient à un repas au cœur de la jungle. Le restaurant « El Refectorio », dans l'ancien réfectoire du couvent donne sur le patio de l'hôtel, et propose une carte inspirée de la cuisine française.



Après une découverte de la vieille ville de Cartagena de Indias, les hôtes peuvent se détendre dans la vaste piscine extérieure chauffée. Pour les séminaires et congrès, le Sofitel Santa Clara dispose de 7 salles pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes. La plus grande des salles, est installée dans un environnement rare, l'ancienne chapelle du couvent.

Partez sur les traces de Simon Bolivar et de... Christophe Colomb qui a donné son nom à la Colombie sans jamais y avoir été.

Cartagena de Indias : la Porte dorée de l'Amérique



Déclarée Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO, la fabuleuse Cartagena de Indias recèle de véritables trésors d'architecture coloniale. Vieilles demeures aux façades couleurs pastel, églises fortifiées, murailles et remparts, rues étroites pétries d'histoire, Cartagena, « la Porte dorée de l'Amérique », est l'un des hauts lieux qui ont marqué l'histoire de la Colombie, le pays de Simon Bolivar, le « Libertador », et de Gabriel Garcia Marquez, Prix Nobel de Littérature.

C'est au cœur de la vieille ville, qu'est situé le Sofitel Santa Clara, à l'intérieur d'un ancien couvent, joyau de l'architecture coloniale du XVIIème siècle et classé au Patrimoine Mondial de l'Humanité. Gabriel Garcia Marquez a d'ailleurs fait de ce couvent le lieu de l'un de ses romans « *De l'amour et autres démons* ». La rénovation du bâtiment, faite en étroite collaboration avec les ingénieurs des Monuments Historiques colombiens, a permis de mettre au jour de nombreux objets archéologiques, aujourd'hui exposés dans l'hôtel.

L'offre Spa Sofitel à travers le monde

Au même titre qu'un hôtel Sofitel doit toujours s'enraciner dans une histoire, une région ou une ville, chaque spa est unique, avec une personnalité propre.

La marque propose ainsi, à travers le monde, **40 spas, 40 ouvrages exclusifs** loin de toute standardisation : **Sofitel Imperial Mauritius, Sofitel Marrakech, Sofitel Los Angeles, Sofitel Santa Clara,...**

Chacun des établissements s'inspire de l'histoire des lieux et de leur environnement, mélange d'authenticité et de traditions associé aux tendances et exigences d'aujourd'hui.

Aujourd'hui les marques construisent des identités fortes et distinctives sur leur marché. Sofitel souhaitait donc avoir un concept spécifique et une signature propre pour son offre spa: LeSpa at Sofitel.

LeSpa at Sofitel puise sa richesse dans la différenciation en proposant des Spas uniques, empreints de l'architecture et de la culture propres à chaque pays, des soins exclusifs inspirés des traditions et méthodes locales, des protocoles spécifiques dédiés à chaque spa...

Authenticité de l'Orient, art zen de l'Asie, modernité de l'Amérique du nord ou encore exotisme de l'Océan Indien, il existe chez Sofitel autant d'univers qu'il existe de Spas.

L'offre spa de Sofitel est toujours en ébullition avec la volonté d'anticiper les envies et de proposer un univers alliant rituels d'autrefois et tendances d'aujourd'hui. La quête de nouveautés et de sensations inédites est l'essence même du spa.

Une vingtaine de Spas devraient venir s'ajouter au réseau existant au cours des deux prochaines années: Le Scribe (France), Sofitel El Ghezirah (Egypte), en Thaïlande, Chine,...

Sofitel : 200 rendez-vous privilégiés à travers le monde

Parce qu'il n'est pas un pays ou une ville semblable à une autre, Sofitel a fait de chacun de ses 200 hôtels à travers le monde des rendez-vous singuliers. Associant l'esprit de chaque lieu à des valeurs de modernité, de raffinement et de confort absolu, tous conjuguent à leur façon l'inimitable art de vivre à la française.

Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole d'affaires comme Paris, New York ou Tokyo ou qu'il se niche dans un paysage d'Indonésie, de Polynésie ou du Brésil, chaque hôtel Sofitel offre au voyageur un véritable havre de paix. Pour que chacun, l'espace d'une nuit ou d'une pause plus longue, à l'occasion d'un voyage d'affaires ou d'agrément, goûte en toute quiétude aux richesses de ces lieux rares.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de quarante ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie** avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4 000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires avec notamment **Lenôtre**.
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

www.sofitel.com ou www.accorhotels.com

Contacts Presse

Contact Presse Local

Direction de la Communication Internationale Sofitel
Anouck Weiss
Rodolphe Moulin-Chabrot
tél : 01 45 38 19 13
e-mail : rodolphe.moulin-chabrot@accor.com