

- Communiqué de presse -

## ***Une nouvelle ouverture à l'été 2007 au cœur de Old Town Island à Dubaï***

**Paris, le 13 février 2007-** Sofitel, la marque de prestige des hôtels Accor, poursuit son expansion au Moyen Orient, avec l'ouverture en Juillet 2007, d'un deuxième hôtel à Dubai, le Sofitel The Palace.

Ce nouvel établissement est situé au cœur de l'un des derniers projets de développement de la ville, et l'un des plus spectaculaires, The Old Town Island. Harmonieuse alliance de l'histoire et de la modernité, The Old Town Island est conçu comme un village à l'architecture traditionnelle, face à l'un des symboles du monde moderne, le Burj Dubai, la plus haute construction au monde (800m).

### **Un palais oriental face au plus haut gratte-ciel du monde**

Le Sofitel The Palace s'inscrit parfaitement dans cet environnement étonnant. Véritable palais des Mille et une nuits, construit sur les rives d'un lac, face au Burj Dubai, ses bâtiments aux ogives et aux sculptures inspirées de l'architecture orientale, entourent la vaste piscine. L'hôtel dispose de 242 chambres et suites dont les balcons donnent sur le lac ou sur Old Town. Les chambres sont vastes (51 m<sup>2</sup>), décorées de tissus aux tons chauds, et allient design et tradition orientale, certaines proposent même un spa intégré. Les 74 suites proposent des appartements de 65m<sup>2</sup> à 106 m<sup>2</sup>, quant à la Suite Impériale (500m<sup>2</sup>) elle se compose de 4 appartements sur deux étages. Toutes les chambres disposent de MyBed, le concept de couchage Sofitel, promesse d'un sommeil réparateur.

Le Sofitel The Palace offre à ses hôtes le raffinement d'un service haut de gamme associé aux dernières technologies : un service Guest Relation à chaque étage, un Butler dédié à chaque chambre, un service de limousines pour rejoindre l'aéroport ou les principaux magasins, l'accès Internet sans fil dans tous les chambres, un service de bateaux reliant Dubai Downtown, une plage et un golf à proximité.

Les trois restaurants de l'hôtel invitent à un tour du monde de la gastronomie : le « **Thiptara** », dans un cadre raffiné dominant le lac, offre une carte de poissons aux saveurs thaïlandaises, l'« **Asado** », un restaurant argentin où les viandes sont préparées « asador criollo » sur un grill au centre du restaurant lors d'un dîner musical et « **Ewaan** » qui propose une alliance de saveurs méditerranéennes. Pour un moment de détente, le Lounge Bar propose une sélection de thés, de cafés, et de cocktails accompagnés de pâtisseries française et orientales. L'espace Shisha invite, au-delà du dépaysement, à un moment de détente privilégié pour fumer sur la terrasse en admirant l'horizon.

Pour les voyages d'affaires et les séminaires, le Sofitel The Palace met à la disposition de ses hôtes, un business center, un service de secrétariat et informatique, plusieurs salles de conférence pouvant accueillir de 12 à 300 personnes, et une « Board Meeting Room » garantissant confidentialité et efficacité pour 16 personnes.

### **LeSpa at Sofitel**

Inspirés de l'héritage oriental, les 1000m<sup>2</sup> du LeSpa at Sofitel sont consacrés au bien-être et à la détente dans un cadre luxueux. Hammam, bains hydromassants, massages sous une douche Vichy, douches Monsoon, 5 suites consacrées aux massages, 4 chambres spa, une salle de fitness, un espace de relaxation, un salon de beauté, un coiffeur... LeSpa at Sofitel conjugue ainsi l'apaisement du corps et de l'esprit, le bien-être et l'esthétique.

## Un village au cœur de la ville

The Old Town Island est un exemple réussi d'un urbanisme à visage humain, harmonieux mélange de traditions orientale et de modernité. Ses ruelles et ses avenues piétonnes regorgent de boutiques et de restaurants.

A quelques mètres de l'hôtel, le Dubai Mall, le plus grand centre commercial au monde avec 1200 boutiques, un remarquable souk de l'or, une gigantesque promenade au cœur d'un aquarium et une patinoire olympique en font un pôle d'attraction unique.

La situation centrale de Old Town Island permet un accès facile à toutes les activités de Dubai, que ce soit les plages de Jumeirah, les différents centres commerciaux ou l'imposant World Trade Center idéal pour l'organisation de conférences.

\*\*\*\*\*

## **Sofitel : 200 rendez-vous privilégiés à travers le monde**

*Parce qu'il n'est pas un pays ou une ville semblable à une autre, Sofitel a fait de chacun de ses 200 hôtels à travers le monde des rendez-vous singuliers. Associant l'esprit de chaque lieu à des valeurs de modernité, de raffinement et de confort absolu, tous conjuguent à leur façon l'inimitable art de vivre à la française.*

*Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole d'affaires comme Paris, New York ou Tokyo ou qu'il se niche dans un paysage d'Indonésie, de Polynésie ou du Brésil, chaque hôtel Sofitel offre au voyageur un véritable havre de paix. Pour que chacun, l'espace d'une nuit ou d'une pause plus longue, à l'occasion d'un voyage d'affaires ou d'agrément, goûte en toute quiétude aux richesses de ces lieux rares.*

**Accor**, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de quarante ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie** avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4 000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires avec notamment **Lenôtre**.
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Toutes les informations concernant les hôtels Sofitel sont disponibles sur le site Internet [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com) ou [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

### Contacts Presse

**Direction de la Communication Hôtellerie  
Accor France**  
Katia Remy  
Karine Huchery  
Tél : 01. 69 .36. 83. 00  
e-mail: [katia.remy@accor.com](mailto:katia.remy@accor.com)  
[karine.huchery@accor.com](mailto:karine.huchery@accor.com)

**Direction de la Communication Internationale Sofitel**  
**Anouck Weiss**  
**Rodolphe Moulin-Chabrot**  
Tél : 01 45 38 19 13  
e-mail : [rodolphe.moulin-chabrot@accor.com](mailto:rodolphe.moulin-chabrot@accor.com)