

- Communiqué de Presse -

Nouvelle page d'accueil pour Sofitel.com, source d'inspiration...

The screenshot shows the Sofitel.com homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Accueil, Recherche & réservation, Offres spéciales & Packages, L'univers Sofitel, and E-News. Below this is the Sofitel logo and a search bar titled 'RECHERCHER ET RÉSERVER'. The search bar includes a dropdown for 'Top destinations', a text input for 'Pays/Ville/Code Hôtel', and a 'RECHERCHER' button. Below the search bar are sections for 'FACULTATIF' (Date d'arrivée, Nuit(s), Code promotionnel, Porteur de carte) and 'Meilleur prix garanti'. To the right of the search bar is a large banner for 'SOFITEL EXPÉRIENCE ÉTÉ' with a background image of a tropical beach. Below the banner are three columns of promotional offers: 'ESCAPADE' (France, Paris au mois de Mai, À partir de 150€), 'OFFRE SPÉCIALE' (Expérience Été, Sofitel Bakoua Martinique, À partir de 230€), and 'NOUVEAU' (Découvrez notre nouvelle page d'accueil). Below these are three more columns: 'BIEN ÊTRE' (Maroc, Sofitel Marrakech), 'EVASION' (Brésil, Sofitel Jequitimar Guarujá), and 'REUNION' (France, Sofitel Marseille Vieux Port). At the bottom, there are three sections: 'La Carte Sofitel Privilage', 'La marque Sofitel', and 'Zoom sur : Sofitel Mansion & Spa'.

Paris - le 30 avril 2007 – Sofitel affiche une nouvelle page d'accueil pour son site **www.sofitel.com**, un des premiers signes de la nouvelle dynamique de la marque et de sa montée en gamme.

Cette refonte accroît l'efficacité de la recherche et de la réservation d'un hôtel partout dans le monde tout en proposant de nouvelles offres promotionnelles et thématiques.

Une barre de navigation unique simplifie la visite du client en lui permettant d'accéder à l'ensemble des rubriques où qu'il soit sur le site (Recherche & Réservation, Offres Spéciales & Packages, l'Univers Sofitel...).

Le nouveau moteur de recherche, encore plus simple et plus rapide, permet en quelques clics de trouver l'hôtel désiré et devient générateur d'idées avec le classement des destinations les plus réservées.

L'espace promotionnel présente une meilleure lisibilité des offres de la marque. Sofitel multiplie les tentations et se veut moteur d'inspiration en proposant une nouvelle hiérarchisation de ses offres faite en fonction des besoins et envies du client :

- « Escapade » pour s'échapper un week end
- « Evasion » pour rêver sans frontière
- « Bien être » pour une invitation à la détente
- « Réunion » pour l'organisation d'une manifestation
- « Offres Spéciales » mettant actuellement en avant la nouvelle offre *Expérience Été* et ses nombreux avantages exclusifs.

L'espace client Privilégié rappelle les nombreux avantages liés aux partenaires de la marque (compagnies aériennes, cartes de paiement...) ainsi qu'à la carte Sofitel Privilège : chambre disponible jusqu'à 16h, cumul de Points à chaque séjour...

L'espace dédié à la marque Sofitel met en avant les dernières ouvertures d'hôtels à travers le monde et l'actualité du moment (ouverture du Sofitel Mansion & Spa en Australie...).

Cette nouvelle page d'accueil reflète l'univers de Sofitel - l'expérience du luxe proposée par la marque, un art de vivre français chic et contemporain - une première étape avant la refonte totale du site www.sofitel.com prévu pour la fin de l'année.

Expérience Été : Luxe, plaisir, raffinement...

L'offre *Expérience Été* invite le temps d'un été à vivre l'expérience Sofitel, à goûter à la quiétude et au confort absolu, avec des **avantages exclusifs** qui feront de cette pause estivale une expérience inoubliable :

- Petits déjeuners inclus
- Champagne chaque jour*
- Eau minérale dans la chambre
- Surclassement en chambre de catégorie supérieure à celle réservée**
- Possibilité de garder sa chambre jusqu'à 16H

Liste des pays participants et conditions générales de ventes disponibles sur www.sofitel.com.

* Un verre de champagne par jour et par personne est offert sauf là où la législation ne le permet pas. Dans ce cas, une autre boisson est proposée. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

** Selon disponibilité

Sofitel : 200 rendez-vous privilégiés à travers le monde

Parce qu'il n'est pas un pays ou une ville semblable à une autre, Sofitel a fait de chacun de ses 200 hôtels à travers le monde des rendez-vous singuliers. Associant l'esprit de chaque lieu à des valeurs de modernité, de raffinement et de confort absolu, tous conjuguent à leur façon l'inimitable art de vivre à la française.

Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole d'affaires comme Paris, New York ou Bangkok ou qu'il se niche dans un paysage d'Indonésie, de Polynésie ou du Brésil, chaque hôtel Sofitel offre au voyageur un véritable havre de paix. Pour que chacun, l'espace d'une nuit ou d'une pause plus longue, à l'occasion d'un voyage d'affaires ou d'agrément, goûte en toute quiétude aux richesses de ces lieux rares.

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 170 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Scason, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1** et **Motel 6**, représentant plus de 4100 hôtels et 486 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 23 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Contacts Presse:

Anouck Weiss
Rodolphe Moulin-Chabrot
Sofitel International Communication Department
Tel: 00 33 (0)1 45 38 19 13
Fax: 00 33 (0)1 45 38 19 00
Email: rodolphe.moulin-chabrot@accor.com