

COMMUNIQUE DE PRESSE

« I LOVE CHOCOLATE »

80 HOTELS SOFITEL FONDENT POUR LE CHOCOLAT

Paris, 28 Octobre 2008 – Sucré, noir, délicieux. Le chocolat est la seule saveur au monde capable d'égaliser le luxe d'une évasion Sofitel. Entre le 1^{er} novembre 2008 et le 31 janvier 2009, Sofitel invite ses hôtes à découvrir son offre exclusive *I Love Chocolate*, une offre disponible dans 26 pays et plus de 80 hôtels participants.

Amateurs, connaisseurs ou aficionados de chocolat... Les hôtels Sofitel vous proposent un séjour délicieusement chocolaté. Fort en cacao, au lait, en ganache, chaud accompagné de crème fouettée, en association salé-sucré... Place à la créativité et au savoir-faire de nos Chefs qui dévoileront de subtiles et délicates saveurs chocolatées pour d'exquis moments de dégustation.

Et pour que chacun se laisse aller à la tentation, Sofitel offre la troisième nuit !

L'offre *I Love Chocolate* pour un séjour entre le 1^{er} novembre 2008 et le 31 janvier 2009 comprend :

- trois nuits pour le prix de deux
- un hébergement raffiné dans l'un de nos hôtels de luxe participants
- un délicieux petit-déjeuner servi au restaurant chaque matin
- un "goûter tout chocolat" : chocolat chaud, pâtisseries et autres gourmandises
- un dîner thématique "saveurs chocolat" créé par le Chef et servi au restaurant de l'hôtel : dîner comprenant entrée, plat et dessert, eaux minérale
- une "surprise chocolatée" offerte dans la chambre

Quelques exemples de tarifs du package de 3 nuits pour 2 personnes :

En Afrique, Sofitel Marrakech (Maroc) : à partir de 540€

En Asie, Sofitel Métropole Hanoi (Vietnam) : à partir de 510€

En Océanie, Sofitel Melbourne (Australie) : à partir de 501€

En Europe, Sofitel Arc de Triomphe (France) : à partir de 573€

En Amérique, Sofitel Los Angeles (USA) : à partir de 774€

Informations, conditions & réservations : www.sofitel-ilovechocolate.com



Sofitel réinvente l'élégance à la française dans ses hôtels à travers le monde.

Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'elle s'inscrive au cœur d'une grande métropole telle Paris, New York ou Bangkok, ou qu'elle se niche dans un paysage de Polynésie ou du Brésil, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

www.sofitel.com

* * * * *

Visuels sur demande

Relations Presse Sofitel Monde :

Rodolphe Moulin-Chabrot
+ 33 (0) 1 61 61 23 88
rodolphe.moulin-chabrot@accor.com

