

COMMUNIQUE DE PRESSE

**ROBERT GAYMER-JONES REJOINT SOFITEL LUXURY HOTELS EN QUALITE DE DIRECTEUR GENERAL SOFITEL MONDE ET ANNONCE LA FORMATION DE LA NOUVELLE EQUIPE DE DIRECTION QUI DIRIGERA LA MARQUE DE LUXE INTERNATIONALE**



**SOFITEL DEVIENT UNE ENTITE AUTONOME AU SEIN DU GROUPE ACCOR**

**Sofitel Wanda Beijing, 19 novembre 2007.** Robert Gaymer-Jones rejoint la chaîne Sofitel Luxury Hotels en tant que Directeur Général Sofitel Monde. Il sera chargé de mettre en oeuvre le plan international ambitieux pour positionner Sofitel comme nouvelle référence mondiale de l'hôtellerie internationale de luxe. Il réalisera également le lancement des deux marques sœurs, Sofitel Legend et So by Sofitel. Afin d'initier le changement et de relever au mieux les défis futurs, Sofitel devient une entité dédiée au sein du Groupe Accor. Sofitel a constitué une équipe multinationale de dirigeants dotés d'une expérience internationale à la fois dans le secteur du luxe et de l'hôtellerie.

« Hôtelier chevronné avec plus de 30 années d'expérience dans l'hôtellerie internationale, Robert Gaymer-Jones après de multiples fonctions managériales chez Marriott International Hotels and Resorts apportera à Sofitel sa connaissance approfondie du secteur. En cohérence avec notre stratégie mondiale de repositionnement de la marque, Robert contribuera considérablement à faire de Sofitel une entreprise dynamique, fortes de performances opérationnelles et financières, guidée par la création de valeur », a commenté Yann Caillère, CEO Sofitel et Membre du Comité Exécutif d'Accor.

Robert Gaymer-Jones, nouveau Directeur Général de Sofitel, déclare : « Je suis très heureux de rejoindre l'équipe de direction de Sofitel, tout particulièrement à un moment aussi passionnant de l'histoire de la marque. La formation de cette entité d'envergure internationale, dirigée par une équipe à l'expérience éprouvée à des postes de direction du secteur du luxe et de l'hôtellerie, nous permettra de réaliser les ambitions que nous avons pour Sofitel et de tirer partie des nombreuses opportunités qui nous sont offertes ».

Robert Gaymer-Jones ajoute : « Avec cette équipe, il n'y a ni courbe d'apprentissage, ni hésitation. Nous travaillerons en étroite collaboration pour aller de réussite en réussite vers un avenir prometteur, et nous nous engageons à mener à bien les changements et réaliser nos objectifs. »

Cette nouvelle équipe de direction est structurée autour de cinq directeurs des opérations et d'une équipe centrale d'expert. Les autres dirigeants sont nommés au sein de cette structure sont :



#### **DIRECTION DES OPERATIONS SOFITEL MONDE:**

David O'Shaughnessy, Directeur des Opérations Sofitel Amérique du Nord et Amérique du Sud  
Ralph Radtke, Directeur des Opérations Sofitel Europe du Nord  
Dominique Colliat, Directeur des Opérations Sofitel Europe du Sud et Antilles  
Thomas Van Vliet, Directeur des Opérations Sofitel Asie/Pacifique.  
Jacques Morand, Directeur des Opérations Sofitel Afrique et Moyen-Orient.

#### **DIRECTION DES FONCTIONS SUPPORTS SOFITEL MONDE:**

Olivier Arnoux, Directeur de la Qualité Sofitel Monde  
Laura Borgey, Directeur Juridique Sofitel Monde  
Marc Brechignac, Directeur du Développement Sofitel Monde  
James Glover, Directeur de la Restauration Sofitel Monde  
Donald Kelly, Directeur des Ventes et de la Distribution Sofitel Monde  
Pascal Klein, Directeur Marketing Sofitel Monde  
Philippe Van der Borght, Directeur Financier Sofitel Monde  
Dale Wielgus, Directeur des Ressources Humaines Sofitel Monde  
Arnaud Viotte, Directeur de la Construction Sofitel Monde

\*\*\*\*

#### **SOFITEL REINVENTE L'ELEGANCE A LA FRANÇAISE DANS LES HOTELS DE LUXE**

Sofitel crée des hôtels et des resorts de luxe uniques dans les destinations mondiales les plus prisées associant ses origines françaises au meilleur des cultures locales. Sofitel crée ainsi un lien privilégié entre ses professionnels du service, et sa clientèle cosmopolite en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Sofitel réinvente l'élégance à la française, à travers des rituels associés à la gastronomie et au vin en passant par la literie, la décoration et les spas. Des hôtels, lieux de bien-être, de vie et de partage ; faisant de chaque séjour une expérience unique et inoubliable.

Le portefeuille de marques de Sofitel se segmente pour apporter des offres claires et adaptées aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui.

Sofitel Legend : une collection d'établissements prestigieux. Ces hôtels exclusifs, patrimoines uniques, sont les joyaux du réseau Sofitel.

Sofitel : des hôtels et des resorts de luxe contemporains dans les plus hauts lieux d'affaires et de villégiature du monde, associant ses origines françaises au meilleur des traditions locales.

So by Sofitel : une réinterprétation des hôtels boutique pour réconcilier design et plaisir à l'attention d'une clientèle très tendance.

Découvrez le nouveau site Internet [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com) avec des nouvelles solutions de réservation.

#### **CONTACTS PRESSE SOFITEL: AGENCE KETCHUM**

CÉLINE PRENEZ - TEL +33 1 5332 5530 – [CELINE.PRENEZ@KETCHUM.FR](mailto:CELINE.PRENEZ@KETCHUM.FR)

JESSICA HENON - TEL + 33 1 5332 5339 –  
[JESSICA.HENON@KETCHUM.FR](mailto:JESSICA.HENON@KETCHUM.FR)

INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS : **[WWW.SOFITEL.COM](http://WWW.SOFITEL.COM)**

